

## NOTE BIOGRAFICHE

Laureata in Filosofia, ALICE CATI ha conseguito il Dottorato di ricerca in Discipline filosofiche, artistiche e comunicative presso l'Università Cattolica di Milano, dove svolge docenza seminariale e collabora con le cattedre di Semiotica dei Media, Pragmatica della Comunicazione Mediale, Retorica e Forme della Comunicazione. Dal 2007 è assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo. Si occupa di teoria del cinema, con attenzione particolare al tema della memoria, di pratiche sociali relative al cinema (home movie, cinema privato, documentario autobiografico), e della costruzione sociale di identità culturali e visuali. Ha pubblicato *Pellicole di ricordi. Film di famiglia e memorie private (1926-1942)* (2009).

MIRIAM DE ROSA si è laureata in Teorie e Pratiche dei Media presso l'Università Cattolica di Milano, dove è ora dottoranda in Culture della Comunicazione, e dove collabora con le cattedre di Pragmatica dei Media e Storia Culturale dei Media Audiovisivi. Si occupa delle forme contemporanee di cinema, e in particolare dei nuovi contesti dell'esperienza cinematografica. Tra i suoi interessi, il rapporto tra spazio e fruizione cinematografica, arti visive e cultura visuale.

GLENDIA FRANCHIN è Dottore di ricerca in Culture della Comunicazione. Dal 2005 collabora con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in qualità di Culture della Materia per i corsi di Semiotica, Filosofia della Comunicazione, Teorie della Comunicazione e Istituzioni di Storia e Critica del Cinema. La sua attività di ricerca verte su cinema e arte contemporanea e sul nesso tra immagine, sguardo e identità. È coordinatrice didattica del Master in Analisi e Progettazione del Prodotto Televisivo presso la medesima Università e si occupa di percorsi di Educazione all'immagine per adulti e studenti delle scuole secondarie superiori.

CHIARA GIACCARDI (PhD in Social Sciences alla University of Kent, UK), è Professore ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso l'Università Cattolica di Milano, dove insegna Sociologia e antropologia dei media presso la Facoltà di Lettere e Filosofia. Tra le sue pubblicazioni recenti, *Space, Media and Cultural Flows* (2009) e *Abitanti della rete* (2010).

ANNETTE HILL è Professore di Media alla Lund University (Svezia), e Visiting Professor al Communication and Media Research Institute della University of Westminster (UK). Si occupa di studi sulle audience, focalizzando in particolare la sociologia del media, la vita quotidiana, i generi e le culture della visione, e le esperienze mediali. Il suo

libro più recente è *Paranormal Media: Audiences, Spirits and Magic in Popular Culture* (Routledge, 2011). Tra le altre pubblicazioni: *Restyling Factual TV: the Reception of News, Documentary and Reality Genres* (Routledge, 2007), *Reality TV: Audiences and Popular Factual Television* (Routledge, 2005), *TV Living: Television, Audiences and Everyday Life* (con David Gauntlett, 1999), e *Shocking Entertainment: Viewer Responses to Media Violence* (1997). Con Robert C. Allen ha curato il *Television Studies Reader* (Routledge, 2003). In una lunga serie di articoli si è inoltre occupata dei temi della violenza nei film, delle audience dei documentari, di etica dei media, di reality TV, e di format di entertainment.

Laureata in Filosofia, ELISABETTA LOCATELLI è Dottore di ricerca in Culture della Comunicazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dov'è docente a contratto di Nuovi media e reti sociali e dove collabora per attività di ricerca. È inoltre docente di Realtà Virtuali e Paradigmi della Complessità presso l'Accademia di Belle Arti Santa Giulia di Brescia. I suoi interessi di ricerca vertono su Internet e sul Web 2.0 per quanto riguarda: pratiche d'uso degli utenti; modellamento sociale della tecnologia; metodologia della ricerca; estetica e nuovi media. Fra le sue pubblicazioni: *I blog personali da oggetto a strumento di ricerca sociale: un approfondimento metodologico*, in B. Scifo - S. Monaci (a cura di), *Sociologia 2.0*, Scriptaweb, Napoli 2009 e *Biografie dei soggetti e biografie degli strumenti fra usi sociali e pratiche di adozione*, in C. Giaccardi (a cura di), *Abitanti della rete. Giovani, relazioni e affetti nell'epoca digitale*, Vita e Pensiero, Milano 2010.

Dopo aver a lungo insegnato alla University of New South Wales di Sydney (Australia), RAUL PERTIERRA lavora oggi all'University of the Philippines ed è Visiting Fellow all'Istituto di Cultura Filippina presso l'Ateneo de Manila University, dove prosegue le sue ricerche antropologiche sulla società filippina, dedicando particolare attenzione al ruolo svolto dai nuovi media nei processi di trasformazione culturale. *Txt-ing Selves: Cell-phones and Philippine Modernity* (2002), *The Work of Culture* (2002), *Science, Technology, and Everyday Culture in the Philippines* (2003) sono alcune tra le sue pubblicazioni sul tema. Il suo ultimo libro *The Anthropology of New Media in the Philippines* (2010) è disponibile all'indirizzo <http://www.ipc-ateneo.org>.

PASCAL SANCHEZ ha studiato a fondo il rapporto tra magia e modernità. Oltre a *Les croyances collectives* (2009), ha pubblicato su questo tema l'ampio studio *La rationalité des croyances magiques* (Dros, 2007), con la prefazione di Rayond Boudon.

ARPAD SZAKOLCZAI è Professore di Sociologia all'University College di Cork, Irlanda. Ha insegnato Teoria politica e sociale all'European University Institute, ed è stato Visiting Professor presso le Università di Konstanz, Bologna e Cattolica di Milano. Tra le sue pubblicazioni: *The Dissolution of Communist Power* (Routledge, 1992, con Agnes Horvath), *Max Weber and Michel Foucault: Parallel Life-Works* (Routledge, 1998), *Reflexive Historical Sociology* (Routledge, 2000), *La scoperta della società* (Carocci, 2003, con Giovanna Procacci), *The Genesis of Modernity* (Routledge, 2003), e *Sociology, Religion and Grace: A Quest for the Renaissance* (Routledge, 2007), oltre a numerosi articoli per riviste quali: «Social Research», «The American Journal of Sociology», «The British Journal of Political Science», «International Political Anthropology», «The International Review of Sociology», «International Sociology», «Theory Culture and Society», «Theoria, Current Sociology», «The European Journal of Social Theory», e «The Euro-

pean Sociological Review». Si sta attualmente occupando del rapporto tra rinascita della commedia e modernità a partire dal collasso dell'ordine rinascimentale.

MATTEO TARANTINO collabora con l'Università Cattolica di Milano, presso la quale insegna Mass Media, Personal Media e Globalizzazione. Svolge attività di ricerca presso l'ARC (Centre for the Anthropology of Religion and Cultural Change). I suoi interessi di ricerca si concentrano sul nesso fra cultura e tecnologia, soprattutto in contesti non europei.

SIMONE TOSONI è ricercatore in Sociologia dei processi culturali e comunicativi presso l'Università Cattolica di Milano, dove insegna Teoria e Tecniche dei Nuovi Media e Sociologia dei Processi Culturali, oltre a tenere diversi seminari di carattere metodologico. Svolge attività di ricerca presso l'ARC (Centre for the Anthropology of Religion and Cultural Change). I suoi interessi di ricerca si concentrano sui nuovi media e i processi di trasformazione culturale, in particolare in ambiente urbano. Tra le sue pubblicazioni: *Identità virtuali* (FrancoAngeli, 2004), *La città abbandonata* (Il Mulino, 2007, a cura di Mauro Magatti ) e *Nuovi media e ricerca empirica* (Vita e Pensiero, 2011, a cura di).