

PRESENTAZIONE

Sono molto grato al prof. Edoardo Brioschi per l'ideazione e la messa a punto di questo numero monografico sulla comunicazione d'azienda. Il tema è di grande attualità ed investe problemi che vanno ben oltre la semplice « strategia » della comunicazione: supera in ogni caso i meri interessi economici e coinvolge in profondità la stessa dimensione etica. Gli interventi raccolti in questo fascicolo, redatti da studiosi e da operatori di diversa nazionalità, sviluppano ed avvalorano sotto molti profili questa prospettiva.

La mia riconoscenza al prof. Brioschi coincide anche con una felice ricorrenza, quella che lo vede al traguardo dei venticinque anni nell'insegnamento presso la nostra Scuola. Il presente numero costituisce, dunque, anche una testimonianza della sua operosità scientifica e della sua dedizione alla Scuola. La mia gratitudine e quella dei colleghi è così accresciuta da questa particolare circostanza ed è, oltre che dovuta, cordiale ed affettuosa.

Virgilio Melchiorre
Direttore, Scuola di Specializzazione
in Comunicazioni sociali

